



Dipartimento Discipline della Comunicazione
Alma Mater Studiorum-Università di Bologna
in collaborazione con
ICS – Consorzio Italiano di Solidarietà
UCC – Unità di Cooperazione Creativa

organizzano

convegno
LA COMUNICAZIONE UMANITARIA
raccontare la sofferenza oltre la denuncia e il marketing

Lunedì 6 giugno 2005
ore 9.00 – 19.00
Università di Bologna
Aula Prodi – P.zza S.Giovanni in Monte 2
Bologna

In un'epoca di grandi mobilitazioni mediatiche per emergenze umanitarie (dal Kosovo del '99 allo Tsunami di pochi mesi fa) la comunicazione delle organizzazioni umanitarie si muove in una doppia tipologia di relazione con lo spazio pubblico, da una parte un impatto di massa finalizzato alla raccolta di *doni* che utilizza gli strumenti del marketing e la forza estetico-emotiva delle immagini di dolore, dall'altra una strategia di contatti territoriali diretti finalizzati alla crescita di *sensibilizzazione* e di *spazi pubblici di attenzione* che utilizza invece gli strumenti della comunicazione sociale (campagne, incontri, iniziative, eventi artistici) e la complessità di narrazioni, inchieste e racconti.

La conferenza si pone l'obiettivo di mettere a confronto queste due strategie attraverso sia esperienze concrete sia analisi socio-comunicative, cercando di porre come centrale una domanda: qual è la sfera pubblica ideale per la comunicazione dei temi portati avanti dalle organizzazioni umanitarie, quella indifferenziata e contingente dei donatori non impegnati o quella attiva e sensibile di una rete di spazi pubblici limitati ma coinvolti? In altri termini: le organizzazioni umanitarie preferiscono essere operatori del soccorso delegati e finanziati da spettatori della sofferenza a distanza o staff operativi di un tessuto sociale di attenzioni politico-sociali e politico-culturali più ampie?

Spunti ulteriori di analisi saranno da una parte la differenza - fortemente incentrata sui temi dell'autonomia economica e dell'indipendenza politica - tra organismi governativi (in particolare gli enti locali) e organizzazioni non governative, dall'altra la relazione tra comunicazione umanitaria, linguaggi creativi e mezzi di comunicazione di massa.

Coordinamento scientifico:

Unità di Ricerca coordinata dalla Prof.ssa Pina Lalli

Referente:

Andrea Segre (andrea.segre@unipd.it)

Segreteria organizzativa

ICS – Consorzio Italiano di Solidarietà - Via Salaria 89 – 00198 Roma

Tel. 06.85355081 – fax 06.85355083 – cellulare 348.5814954

Referenti:

Monica Mara (m.mara@icsitalia.org)

Catherine Dickehage (comunicazione@icsitalia.org)

PROGRAMMA DELLA CONFERENZA

Aula Prodi – P.zza S.Giovanni in Monte

ore 9,15 apertura del convegno

Invito alle autorità accademiche e istituzionali

Pier Ugo Calzolari - Magnifico Rettore Alma Mater Studiorum -Università di Bologna

Renato Stella – Coordinatore nazionale della ricerca

Gerardo Bombonato – Presidente Ordine dei Giornalisti Regione Emilia Romagna

PRIMA PARTE

ore 10.00 – 10.15

Introduzione

Comunicazione umanitaria e spazio pubblico

Pina Lalli (Università di Bologna)

ore 10.15 – 11.30

Interventi

Coordina Roberto Grandi (ProRettore con delega Relazioni Internazionali - Università di Bologna)

Prospettive di analisi della Comunicazione sociale

Barbara Mazza (Università La Sapienza)

La rappresentazione umanitaria tra marketing e comunicazione sociale

Andrea Segre (Università di Bologna)

Crisi e ridefinizione dell'umanitario: l'ambiguo ruolo della comunicazione

Giulio Marcon (Presidente Comitato Scientifico ICS)

ore 11.30- 11,45

Pausa caffè

ore 11.45 – 13.00

I protagonisti dell'umanitario e la gestione della comunicazione

Coordina Andrea Segrè (Dottorato in Cooperazione Internazionale – Università di Bologna)

Organizzazioni Non Governative ed istituzioni:

Francesca Pispisa - Responsabile Campagne di Sensibilizzazione MSF

Antonio Raimondi – Direttore VIS

Riccardo Noury – Responsabile Comunicazione Amnesty International Italia

Catherine Dickehage – Responsabile Comunicazione ICS

Pietro Del Soldà – Ufficio Comunicazione AMREF Italia

Rossana Preuss - Direzione Cooperazione Internazionale Regione Emilia Romagna

Direzione Generale Cooperazione e Sviluppo - Ministero degli Affari Esteri

ore 13.00 – 15.00

Pausa pranzo

SECONDA PARTE

I linguaggi della comunicazione e la scena umanitaria

Coordina Nora Rizza (Università di Bologna)

ore 15.00 – 16.30

1) Il marketing umanitario: topiche della commozione o cooperazione creativa

Saatchi&Saatchi - Agenzia di Roma

Paolo Marino – Direttore Bcommunications&Marino

Luca Rosini – Unità di Cooperazione Creativa

Rossella Sobrero – Koinètica, Agenzia per la comunicazione etica e sociale

Monica Dragone - Università Cattolica di Milano – gruppo di ricerca sul teatro sociale
Riccardo Sivelli – Progetto “Pinocchio Nero” - AMREF
Emiliano Scatarzi - Fotografi senza frontiere

ore 16.30 – 16.45
Pausa caffè

ore 16.45 – 18.00

2) Il giornalismo tra denuncia e silenzi

Carla Ronga – C'era una volta (RAI3)
Angela Abbrescia – ANSA
Marco Imarisio – Corriere della Sera
Sara Menafra – Il Manifesto
Paolo Vittone – Radio Popolare
Cristian Elia – Peacereporter.it
Silvia Morara – Fotoreporter free lance

ore 18.00 – 19.00

Dibattito e conclusioni
Coordina Pina Lalli (Università di Bologna)

Alla conferenza saranno invitati:

- studenti e docenti di Scienze della Comunicazione e di Scienze della Comunicazione Pubblica Sociale e Politica di Bologna
- rappresentanti e operatori di ONG italiane
- ricercatori, docenti e studenti di Master e Dottorati dell'area di riferimento
- giornalisti e operatori della comunicazione
- responsabili uffici comunicazione delle organizzazioni no profit locali e dei principali enti locali impegnati in cooperazione internazionale